

La feuille de route

Lancez votre média d'entreprise en 30 jours

Les 10 décisions à prendre avant de produire

Répondez en une phrase. Les choix encore flous deviennent vos priorités de la première semaine.

01 Audience

Décrivez une personne précise, son métier et le problème qu'elle cherche à résoudre.

02 Raison de regarder

Quelle aide concrète ou quelle compréhension trouvera-t-elle dans chaque épisode ?

03 Promesse éditoriale

Complétez : « Nous aidons [public] à [résultat] grâce à [approche]. »

04 Format principal

Choisissez un premier rendez-vous reproductible : entretien, démonstration ou décryptage.

05 Incarnation

Désignez une personne crédible et disponible, ou précisez comment le format existera sans présentateur.

06 Rythme soutenable

Comptez la préparation, les validations et le montage, en plus du temps de tournage.

07 Production

Attribuez l'éditorial, la technique, le montage et la publication. Une personne arbitre l'ensemble.

08 Budget

Séparez l'investissement initial, les dépenses récurrentes HT et le temps des équipes.

09 Canal principal

Partez des usages du public. Choisissez un canal prioritaire avant de multiplier les supports.

10 Indicateurs de réussite

Retenez trois repères : attention, retour du public et résultat utile à votre objectif.

Un lancement réussi commence par des choix tenables. Vous pourrez les affiner avec les premiers retours.

Lancez votre média en 30 jours

L'objectif : publier un premier pilote utile, puis organiser la suite.
Une audience fidèle se construit au-delà de ces trente jours.

Jours 1 à 7

01 Semaine 1 : Définir

Décrivez l'audience et son besoin. Écrivez votre promesse, choisissez trois familles de sujets et un format principal. Fixez un budget et un rythme réalistes.

À obtenir : Une page de cadrage et trois sujets prioritaires.

Jours 8 à 14

02 Semaine 2 : Préparer

Désignez qui incarne et qui pilote. Préparez le conducteur, les invités et les autorisations. Testez le son, la lumière, l'enregistrement et le secours. Réservez les prochaines dates.

À obtenir : Un conducteur, une check-list et un calendrier.

Jours 15 à 21

03 Semaine 3 : Produire

Tournez un premier pilote. Contrôlez et sauvegardez les fichiers, puis montez une version qui tient sa promesse. Faites-la regarder à quelques personnes du public visé et recueillez leurs remarques.

À obtenir : Un pilote et quelques retours précis pour le corriger.

Jours 22 à 30

04 Semaine 4 : Publier et apprendre

Préparez le titre, la miniature et les sous-titres. Publiez sur le canal choisi et créez des extraits adaptés. Analysez les premiers retours, retenez une amélioration et préparez l'épisode suivant.

À obtenir : Un premier épisode publié et la date du prochain.

Avant chaque contenu, posez-vous une seule question :

Pourquoi quelqu'un devrait-il regarder ?