

Publier des vidéos qui performent sur LinkedIn, YouTube et Instagram

Màj le 19/06/2026

Public	Tout public souhaitant apprendre à publier, optimiser et suivre des vidéos sur les principales plateformes sociales dans un cadre professionnel, associatif, entrepreneurial ou personnel. - Communication - Marketing - RH / marque employeur - Community managers - Créateurs de contenu - Indépendants / entrepreneurs - Dirigeants et porte-paroles - Managers - Commerciaux - Chefs de projets - Toute personne amenée à publier des vidéos sur LinkedIn, YouTube, Instagram ou un site web
Prérequis	Aucun prérequis avancé en montage vidéo ou marketing digital. Une aisance de base avec la navigation web et les réseaux sociaux est recommandée. Venir avec un ordinateur portable personnel connecté à Internet. Disposer, si possible, d'un accès à un compte LinkedIn, YouTube ou Instagram professionnel ou personnel. Les participants restent responsables de leurs identifiants, droits d'accès et contenus publiés.
DISPOSITIONS PRATIQUES	Formation en présentiel dans les locaux du studio. Un poste formateur et un écran de démonstration sont utilisés pour les démonstrations collectives. Les participants doivent venir avec leur propre ordinateur pour les manipulations individuelles. Exemples de vidéos, modèles de checklists, grilles de publication et supports pédagogiques fournis. Possibilité de travailler sur ses propres contenus ou sur un cas pratique fourni.
Modalités et délai d'accès	Accès sous 48h après validation de l'inscription. Convocation envoyée par email avec informations pratiques.
Présentation générale (Problématique, intérêt)	Produire une vidéo ne suffit pas : pour être vue et utile, elle doit être publiée au bon format, avec les bons réglages, une présentation claire, des sous-titres lisibles et un suivi des performances. LinkedIn, YouTube et Instagram n'ont pas les mêmes usages : durée, format, titre, miniature, description, hashtags, chapitres ou statistiques doivent être adaptés selon la plateforme. Cette formation apporte une méthode concrète pour publier, optimiser et suivre ses vidéos afin de gagner en régularité, en visibilité et en efficacité.
Objectifs pédagogiques	À l'issue de la formation, le participant saura : - Identifier les formats vidéo adaptés à LinkedIn, YouTube et Instagram - Préparer une vidéo avant publication : nommage, qualité, format, sous-titres

	- Publier une vidéo avec les bons paramètres de visibilité - Optimiser titre, description, miniature, chapitres, hashtags et liens - Adapter une vidéo longue en extrait court ou format vertical - Organiser un workflow simple de publication - Lire les statistiques essentielles après publication - Identifier les pistes d'amélioration pour les prochaines vidéos
Contenu de la formation / Programme	Module 1 - Comprendre les usages vidéo par plateforme (20 min) - Identifier les différences entre LinkedIn, YouTube et Instagram - Comprendre les formats : vidéo longue, extrait court, vertical, carré, horizontal - Distinguer visibilité, engagement, abonnements et redirection - Repérer les erreurs fréquentes de publication Module 2 - Préparer une vidéo prête à publier (30 min) - Vérifier qualité image, son, sous-titres et lisibilité - Choisir le bon format et le bon poids de fichier - Nommer et organiser les fichiers finaux - Préparer titre, description, lien et visuel de couverture - Créer une checklist avant mise en ligne Module 3 - Publier correctement sur LinkedIn, YouTube et Instagram (45 min) - Importer une vidéo et choisir les paramètres de visibilité - Comprendre public, privé, non répertorié, programmation ou brouillon - Ajouter description, liens, hashtags, mentions et catégories si nécessaire - Vérifier l'affichage mobile et ordinateur - Sécuriser droits, musiques, confidentialité et validation interne Module 4 - Optimiser la visibilité d'une vidéo (40 min) - Améliorer titre, miniature et accroche visuelle - Structurer une description utile et lisible - Utiliser sous-titres, chapitres, playlists et liens internes - Adapter la publication au contexte professionnel - Éviter les erreurs qui réduisent la portée ou la compréhension Module 5 - Décliner et recycler une vidéo (35 min) - Transformer une vidéo longue en extraits courts - Adapter une vidéo en vertical, carré ou horizontal - Préparer une série de publications à partir d'un même tournage - Réutiliser une vidéo sur plusieurs plateformes sans copier-coller - Organiser les variantes et fichiers finaux Module 6 - Organiser un workflow de publication (25 min) - Mettre en place un calendrier simple de diffusion - Gérer validation, droits, accès et confidentialité - Préparer une méthode reproductible de publication - Suivre les contenus publiés et à publier Module 7 - Lire les statistiques et améliorer ses vidéos (35 min) - Comprendre vues, clics, durée de visionnage, rétention et abonnés - Identifier les vidéos qui fonctionnent et celles qui décrochent - Repérer les axes d'amélioration sur format, titre, miniature ou rythme - Construire un plan d'action simple pour les prochaines publications Module 8 - Évaluation & conclusion (10 min) - Exercice pratique de préparation d'une publication vidéo - Débrief collectif - QCM de validation des acquis - Remise de l'attestation de formation

Modalités pédagogiques	Démonstrations en studio Exercices pratiques Mise en situation sur cas fourni ou contenus personnels Analyse d'exemples Checklists de publication, optimisation et suivi QCM final
Encadrement de la formation / Intervenant	Jourdren Alexandre — Gérant & Producteur vidéo Studio Le 264 — spécialiste en communication B2B depuis 15 ans
Durée	4 heures
Dates	Voir convocation
Lieu	Le 264 – Studio Vidéo 5 rue Kepler, 75116 Paris
Coût par participant	490 € HT soit 588€ TTC / participant (ou forfait entreprise selon devis)
Accessibilité	Accessibilité Les locaux du studio Le 264 ne sont actuellement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Toutefois, afin de garantir l'accessibilité de l'action de formation au plus grand nombre, des solutions alternatives peuvent être proposées : - organisation de la formation en distanciel (visioconférence) - possibilité de réaliser la formation dans un lieu accessible mis à disposition par l'entreprise. Adaptation des supports et modalités pédagogiques selon les besoins contact dédié pour étudier toute situation particulière Référent accessibilité : Jourdren Alexandre – ajourdren@ajdr-group.com 06 30 37 31 78
Responsable de l'action, Contact	AJDR GROUP / LE 264 5 rue Kepler — 75116 Paris Mail : formation@ajdr-group.com Responsable pédagogique : Jourdren Alexandre
Suivi de l'action / Évaluations / Enquête de satisfaction	Feuilles d'émargement Exercice pratique QCM final Attestation de fin de formation Une enquête de satisfaction à chaud complétée à la fin de la formation Une enquête de satisfaction à froid transmise trois mois après la formation
Pour aller plus loin	Accès illimité à des ressources pédagogiques régulièrement mises à jour