

Gérer une chaîne YouTube : de la publication à la croissance

Màj le 19/06/2026

Public	Tout public souhaitant créer, structurer, gérer ou développer une chaîne YouTube dans un cadre professionnel, entrepreneurial, associatif ou personnel : - Communication - Marketing - RH / marque employeur - Community managers - Créateurs de contenu - Indépendants / entrepreneurs - Dirigeants et porte-paroles - Managers - Commerciaux - Chefs de projets - Experts métiers - Toute personne amenée à publier, organiser ou suivre des vidéos sur YouTube
Prérequis	Aucun prérequis avancé en vidéo ou en marketing digital. Une aisance de base avec la navigation web est recommandée. Venir avec un ordinateur portable personnel connecté à Internet. Disposer, si possible, d'un compte Google ou d'un accès à une chaîne YouTube existante. Les participants restent responsables de leurs identifiants et droits d'accès.
DISPOSITIONS PRATIQUES	Formation en présentiel dans les locaux du studio. Un poste formateur et un écran de démonstration sont utilisés pour les démonstrations collectives. Les participants doivent venir avec leur propre ordinateur pour les manipulations individuelles. Supports pédagogiques, modèles de checklists, exemples de publications et ressources de suivi fournis. Possibilité de travailler sur une chaîne existante ou sur un cas pratique de démonstration.
Modalités et délai d'accès	Accès sous 48h après validation de l'inscription. Convocation envoyée par email avec informations pratiques.
Présentation générale (Problématique, intérêt)	YouTube est devenu un canal essentiel pour diffuser des vidéos longues, des formats courts, des interviews, des tutoriels, des démonstrations, des contenus experts ou des contenus de marque. Publier une vidéo ne suffit pas : une chaîne efficace doit être structurée, cohérente, lisible, optimisée et suivie dans le temps. Cette formation apporte une méthode concrète pour gérer une chaîne YouTube : paramétrage, organisation, publication, optimisation, analyse des performances et actions de croissance. L'objectif est de rendre le participant autonome pour publier correctement ses vidéos, suivre les résultats et améliorer progressivement la visibilité de sa chaîne.
Objectifs pédagogiques	À l'issue de la formation, le participant saura : - Comprendre le fonctionnement d'une chaîne YouTube professionnelle - Paramétrer les éléments essentiels d'une chaîne

	- Organiser les vidéos, playlists et rubriques - Publier une vidéo avec les bons réglages - Optimiser titre, description, miniature, chapitres et sous-titres - Adapter une vidéo longue ou courte aux usages de YouTube - Suivre les performances de base d'une chaîne - Identifier les leviers d'amélioration et de croissance - Mettre en place un workflow de publication régulier
Contenu de la formation / Programme	Module 1 - Rôle d'une chaîne YouTube professionnelle (20 min) • Identifier les usages : marque, expertise, formation, acquisition • Différencier chaîne personnelle, entreprise et créateur • Comprendre audience, abonnements et recommandation • Repérer les erreurs d'une chaîne mal structurée Module 2 - Paramétrer et structurer sa chaîne (30 min) • Configurer les informations essentielles • Organiser page d'accueil, sections et playlists • Gérer visuels, liens et descriptions • Comprendre rôles, accès et sécurité • Rendre la chaîne lisible pour un abonné ou prospect Module 3 - Publier correctement une vidéo (45 min) • Importer une vidéo et vérifier les paramètres • Choisir la visibilité : public, non répertorié, privé • Renseigner titre, description, liens, tags et catégorie • Ajouter miniature, chapitres, écran de fin et fiches • Vérifier sous-titres, droits, qualité, son et affichage Module 4 - Optimiser la visibilité des vidéos (35 min) • Comprendre les bases du référencement vidéo • Améliorer titre, miniature et description • Utiliser playlists, chapitres et liens • Adapter vidéo longue, extrait court et Shorts Module 5 - Organiser un workflow de publication (25 min) • Préparer une checklist de mise en ligne • Organiser fichiers sources, exports et miniatures • Planifier les publications • Gérer validation, droits et confidentialité • Créer une méthode reproductible Module 6 - Lire les statistiques essentielles (30 min) • Comprendre vues, durée de visionnage et abonnés • Lire taux de clic, rétention et sources de trafic • Identifier les vidéos performantes • Repérer les axes d'amélioration • Suivre les résultats simplement Module 7 - Développer progressivement sa chaîne (45 min) • Définir des actions pour publier régulièrement • Améliorer l'expérience du spectateur • Réutiliser une vidéo en extraits ou playlists • Gérer commentaires et interactions utiles • Construire un plan d'action simple • Audit rapide d'une chaîne ou d'un cas fourni Module 8 - Évaluation & conclusion (10 min) • Débrief collectif • QCM de validation des acquis • Remise de l'attestation de formation

Modalités pédagogiques	- Démonstrations - Exercices pratiques - Mise en situation sur cas fourni - Analyse d'exemples - Checklists de publication - QCM final
Encadrement de la formation / Intervenant	Jourdren Alexandre — Gérant & Producteur vidéo Studio Le 264 — spécialiste en communication B2B depuis 15 ans
Durée	4 heures
Dates	Voir convocation
Lieu	Le 264 – Studio Vidéo 5 rue Kepler, 75116 Paris
Coût par participant	490 € HT soit 588€ TTC / participant (ou forfait entreprise selon devis)
Accessibilité	Accessibilité Les locaux du studio Le 264 ne sont actuellement pas accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Toutefois, afin de garantir l'accessibilité de l'action de formation au plus grand nombre, des solutions alternatives peuvent être proposées : organisation de la formation en distanciel (visioconférence) possibilité de réaliser la formation dans un lieu accessible mis à disposition par l'entreprise. Adaptation des supports et modalités pédagogiques selon les besoins contact dédié pour étudier toute situation particulière Référent accessibilité : Jourdren Alexandre – ajourdren@ajdr-group.com 06 30 37 31 78
Responsable de l'action, Contact	AJDR GROUP / LE 264 5 rue Kepler — 75116 Paris Mail : formation@ajdr-group.com Responsable pédagogique : Jourdren Alexandre
Suivi de l'action / Évaluations / Enquête de satisfaction	Feuilles d'émargement Exercice pratique QCM final Attestation de fin de formation Une enquête de satisfaction à chaud complétée à la fin de la formation Une enquête de satisfaction à froid transmise trois mois après la formation
Pour aller plus loin	Accès illimité à des ressources pédagogiques régulièrement mises à jour